

Colabora con la Vida

Ayúdanos a cuidar



Laguna
HOSPITAL CENTRO DE CUIDADOS

Concierto benéfico

en ayuda de la Fundación VIANORTE-LAGUNA

Vianorte-Laguna
FUNDACIÓ



LAGUNA: nuestro proyecto

Actualmente, más de 250.000 personas en nuestro país necesitan Cuidados Paliativos, pero sólo la mitad puede acceder a ellos. Por lo tanto, en España, fallecen más de 125.000 personas con dolor, un sufrimiento que podría ser evitado.

En la mayoría de los casos, estos enfermos son atendidos en su casa y cuidados por sus familiares, que no saben qué hacer ni a quién recurrir.

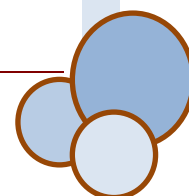
La Fundación VIANORTE-LAGUNA es una entidad sin ánimo de lucro dedicada a la atención de personas enfermas en fase terminal. Para ello, ha promovido un Hospital de Cuidados Paliativos, el único de España que se dedica íntegramente a atender a personas con enfermedades oncológicas y no oncológicas en esta fase de su enfermedad.

El tratamiento médico y asistencial controla el dolor y los síntomas, mientras que la asistencia psicológica y social ayuda a los enfermos a sobrellevar la enfermedad. Las familias también son atendidas por un equipo de psicólogos y trabajadores sociales que ofrecen apoyo y asesoramiento.

Los fondos obtenidos a través de este concierto benéfico serán destinados a la primera Unidad de Día de Cuidados Paliativos de Madrid.

Esta Unidad tiene como fin dar asistencia a las personas en fase terminal que no deban ser hospitalizadas. De este modo, podrán tener la misma calidad en el cuidado y en el tratamiento, sin necesidad de que el enfermo sea sacado de su hogar. Así podrá pasar en casa la fase final de su enfermedad, si ese es su deseo.

El dinero recaudado se destinará también al Programa de Asistencia para familiares, cuidadores y profesionales con personas enfermas a su cargo. Este programa facilita formación y asesoramiento a las personas que deban ocuparse de pacientes enfermos en fase terminal.



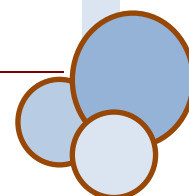
Música para escuchar, música para cuidar

La Fundación VIANORTE-LAGUNA ha organizado un concierto benéfico que tendrá lugar el próximo **día 20 de junio a las 12,00 h.** con la colaboración de la Orquesta Iuventas y del ilustre Colegio Oficial de Médicos de Madrid, que ha cedido el Gran Anfiteatro para poder llevar a cabo el evento.

Sobre la Orquesta Iuventas

Iuventas es una orquesta sinfónica compuesta por jóvenes promesas de la música. De sus filas han salido figuras de relieve como Olga Vilkomirskaia, Karina Azizova, Diemut Poppen, o Karla Marrero, y directores como Juan de Udaeta, Miguel Romea y José Ramón Tebar.

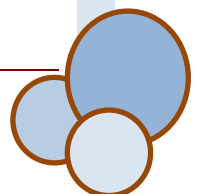
Durante el último año, Iuventas ha participado en numerosos conciertos, destacando su interpretación en el recital que ofreció en el Auditorio Nacional, retransmitido por Radio Clásica, Radio Nacional de España y Televisión Española.



Un concierto benéfico en el Gran anfiteatro del Colegio de Médicos



Con una extensión de 468,44 m², el anfiteatro del Ilustre **Colegio Oficial de Médicos** de Madrid es el aula magna de la sede. Con 500 asientos tapizados en terciopelo rojo, en la sala destaca su techo bóveda, con frescos alegóricos al arte de curar (Prado 1870 - 1884). Frente al anfiteatro, en mármol blanco y letras de oro, una gran lapida recuerda el nombre de D. Pedro Castelló Ginesta (Cirujano de Cámara de Fernando VII) y a ambos lados se encuentran dos medallones policromados que representan a Juan Carlos I y Carlos III. En los laterales figuras alegóricas de las ciencias: Medicina, Mineralogía, Botánica, Física y Fisiología.



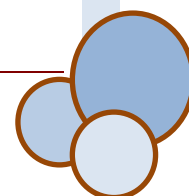
Colabora con la vida: Mecenazgo, Patrocinio y Promoción

Las entidades que deseen contribuir económicamente con esta iniciativa solidaria tienen varias posibilidades para hacerlo. Tres de ellas son Patrocinio, Mecenazgo y Promoción del evento.

Por parte de la Fundación, tanto en la cartelería del concierto, como en las invitaciones, programas, página web y convocatoria a los medios, se destacará señaladamente el apoyo de todas las entidades que brindan su colaboración en esta iniciativa.

En todos los casos, la inclusión de la entidad en los soportes audiovisuales incluye diseño, creatividad y arte final de la cartelería en la que figuren, así como difusión, distribución y promoción de los soportes en los que se encuentren.

Además de la difusión y promoción de entradas y pósters con el logo de las entidades que colaboran, a través de diversos canales y puntos de venta, la Fundación se compromete a procurar la mayor visibilidad posible a las entidades participantes a través de la **Convocatoria y presentación del evento a los medios de comunicación**, redacción y distribución de nota de prensa a una base de datos de más de 300 medios de comunicación, con mención expresa de la colaboración de la entidad ante los medios, y promoción de una **Campaña de comunicación en Redes Sociales y Web 2.0**.





Mecenazgo

A través de una contribución de 5.000 euros, las entidades interesadas pueden colaborar con la Fundación a través del Mecenazgo.

Carteles: En esta categoría, las instituciones interesadas figurarán en un cartel de más de 20X20 metros que se situará sobre el escenario y en el que se distinguirá con claridad el logo de la entidad

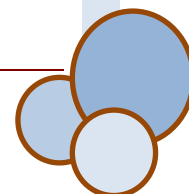
Características técnicas*:

| |
|---|
| Impresión: Offset |
| Tamaño de cartel 10 metros X 3 metros. |
| Tamaño de logo: 50 cm X 30 cm. |
| Color. Punto redondo. |
| Entrega de pruebas: 3 semanas antes del evento. |

También se llevarán a cabo **carteles que se colocarán en los puntos de venta** de entradas: Sede del Hospital, establecimientos de El Corte Inglés.

Características técnicas:

| |
|---|
| Impresión: Offset |
| Tamaño de cartel 1,5 metros X 1 metro. |
| Tamaño de logo: 5 cm X 3 cm. |
| Color. Punto redondo. |
| Entrega de pruebas: 3 semanas antes del evento. |



Página web: Banner con logo en la página web de LAGUNA.

Características técnicas

| |
|--|
| Botón 234 X90 |
| Tamaño: 3,5 cm X 2 cm. |
| Color |
| Entrega de pruebas: Mes y medio antes del evento |

Presencia del logo en Fotocall de entrada

Características técnicas de fotocall:

| |
|--|
| Impresión: Offset |
| Tamaños 3 metros X 2 metros. |
| Tamaño de logo: 20 cm X 10 cm |
| Entrega de pruebas: Mes y medio antes del evento |

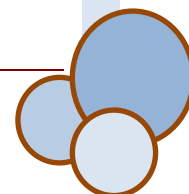
Convocatoria y presentación del evento a los medios de comunicación:

- Redacción de convocatoria y nota de prensa.
- Lanzamiento a Base de datos de más de 300 medios de comunicación.
- Mención expresa de la colaboración de la entidad ante los medios.
- Gestión de reportajes y entrevistas. Pase de prensa a los ensayos. Entrevistas ante fotocall.

Campaña de comunicación en Redes Sociales y Web 2.0

- Mención expresa de la colaboración de la entidad en las Redes Sociales, Web 2.0, medios de soporte digital.
- Inclusión de logo.

Mes y medio después del evento se entregará un balance final del mismo. También se proporcionará un dossier de prensa en versión impresa y digital que muestre la difusión del evento y la visibilidad de la empresa ante los medios.





Patrocinio:

A través de una contribución de 2.500 euros, las entidades interesadas pueden colaborar con la Fundación a través del Patrocinio.

Cartel: En esta categoría, las instituciones interesadas figurarán en un cartel ubicado en el lado derecho del escenario.

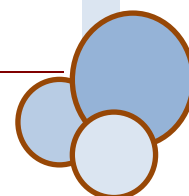
Características técnicas

| |
|--|
| Impresión: Offset |
| Tamaño 3 metros X 2 metros. |
| Tamaño de logo: 20 cm X 10 cm. |
| Color. Punto redondo |
| Entrega de pruebas: 3 semanas antes del evento |

Entrada : Logo en el programa del concierto.

Características técnicas:

| |
|--|
| Impresión: Offset |
| Tamaño de logo: 3,5 cm X 2 cm. |
| Color |
| Entrega de pruebas: Mes y medio antes del evento |



Presencia del logo en Fotocall de entrada

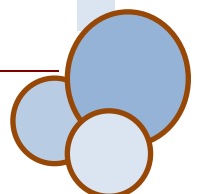
Características técnicas de fotocall:

| |
|--|
| Impresión: Offset |
| Tamaño: 2 metros X 1,5 metros. |
| Tamaño de logo: 10 cm X 5 cm |
| Entrega de pruebas: Mes y medio antes del evento |

Convocatoria y presentación del evento a los medios de comunicación:

- Redacción de convocatoria y nota de prensa.
- Lanzamiento a Base de datos de más de 300 medios de comunicación.
- Mención expresa de la colaboración de la entidad ante los medios.
- Gestión de reportajes y entrevistas. Pase de prensa a los ensayos.
Entrevistas ante fotocall.

Mes y medio después del evento se entregará un balance final del mismo. También se proporcionará un dossier de prensa en versión impresa y digital que muestre la difusión del evento y la visibilidad de la empresa ante los medios.





PROMOCIÓN:

A través de una contribución de 500 euros, las entidades interesadas pueden colaborar con la Fundación a través de la Promoción.

Entrada : Logo en la entrada y en el programa del concierto.

Características técnicas:

| |
|--|
| Impresión: Offset |
| Tamaño de logo: 2,5 cm X 1,5 cm. Color |
| Entrega de pruebas: Mes y medio antes del evento |

Presencia del logo en Fotocall de entrada

Características técnicas de fotocall:

| |
|--|
| Impresión: Offset Tamaño: 2 metros X 1,5 metros. |
| Tamaño de logo: 10 cm X 5 cm |
| Entrega de pruebas: Mes y medio antes del evento |

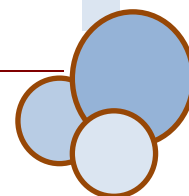
Convocatoria y presentación del evento a los medios de comunicación:

- Redacción de convocatoria y nota de prensa.
- Lanzamiento a Base de datos de más de 300 medios de comunicación.
- Mención expresa de la colaboración de la entidad ante los medios.
- Gestión de reportajes y entrevistas. Pase de prensa a los ensayos. Entrevistas ante fotocall.

Mes y medio después del evento se entregará un balance final del mismo.

También se proporcionará un dossier de prensa en versión impresa y digital que muestre la difusión del evento y la visibilidad de la empresa ante los medios.

** Todas las características técnicas del presente documento son orientativas y pueden variar por necesidades de impresión.*





Contacto:

Para más información:



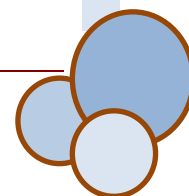
Fundación VIANORTE-LAGUNA

Persona de contacto:
Ana María Pérez Galán
C/ Concejal Francisco José Jiménez Martín,
nº128. 28047, Madrid.
Tlf: 91 5099137.
Móvil: 620350182

Si desea contribuir a través de Patrocinio, Mecenazgo o Promoción, o realizar otro tipo de aportación:

Número de cuenta: 0049 6103 9 8 2516054835

Gracias por su colaboración



Fundación VIANORTE-LAGUNA

Ana María Pérez Galán

C/ Concejal Francisco José Jiménez Martín, nº 128.
28047, Madrid.

Tlf: 91 5099137.

Móvil: 620350182

amperez@lagunacuida.org

www.lagunacuida.org

Vianorte-Laguna
FUNDACIÓN

Laguna
HOSPITAL CENTRO DE CUIDADOS